取組事項		令和６年度実績	令和７年度計画
１　自己改革の取り組み	ＩＣＴを活用した反収量の増加	売上増加効果 （参考値） ハウスみかん 300 千円／10ａ	5.0ｔ／10ａ	5.4ｔ／10ａ
		売上増加効果 （参考値） 苺 130 千円／10ａ	4.9ｔ／10ａ	5.3ｔ／10ａ
	露地みかん優良園地の普及拡大※	売上増加効果 （参考値） 450 千円／10ａ	－	根域制限、Ｓマルチの導入面積 50ａ
	柑橘・苺・野菜の直接販売の拡大	売上増加効果 （参考値） 市場単価＋５％	柑橘 614 百万円 苺・野菜 59 百万円	柑橘 556 百万円 苺・野菜 60 百万円
	予約購買の拡大※	コスト低減効果 （参考値） 当用価格×90％	予約供給金額 348 百万円	予約供給金額 350 百万円
２　経営基盤の確立・強化	組合員・利用者の利便性を考慮した金融店舗再編		西部ブロック体制の運営 東部ブロック体制の準備	東部ブロック体制の準備
	組合員へ寄り添った相続対応支援※		－	遺言信託の取扱開始 相談窓口の拡充・準備

３　准組合員の意思反映及び事業利用	項目	令和６年度実績	令和７年度計画
	正組合員意見交換会（出席人数）	出席率 18％	出席率 18％
	運営協議会（回数、委員数）	2 回、74 人	2 回、74 人
	利用者懇談会（合計回数、合計メンバー数） 〈 店舗・グリーンセンター・ＳＳ〉	10 回、29 人	10 回、30 人
	准組合員との意見交換 （アンケート回答人数）	84 人	100 人